

1



Internet

Regel een stabiele (bekabelde) internetverbinding, test audio en video ruim van tevoren. Laat je niet storen (telefoon uit en informeer je omgeving).

2



Lengte

Let op de tijdsduur van de presentatie, houd rekening met een vragenronde en gebruik een stopwatch. Beter te kort dan te lang.

3



Houding

Let op je houding, staan ziet er veel dynamischer uit. Zorg ervoor dat de camera hoger is dan de positie van je gezicht.

4



Camera

Kijk recht in de camera, kies een neutrale achtergrond, centreer je gezicht en voorkom tegenlicht. Beweeg je hoofd niet uit het videokader.

5



Toon

Varieer in volume, intonatie en snelheid. Praat luider, met hogere toonhoogte en langzamer bij belangrijke informatie.



6

Handgebaren

Maak met mate (hand)gebaren om de impact te vergroten. Met handpalmen omhoog betrek je de luisteraar. Zelfverzekerd overkomen? Buig je armen in een hoek van 90°



7

Lichaamstaal

Spreek met lichaamstaal. Toon emoties. Lach regelmatig. Kijk zo nodig geschrokken, boos, of verbaasd. Impact van je boodschap vergroten? Pauzeer, kijk recht in de camera, hef je oogleden en knik.



8

Voorlezen

Vermijd voorlezen om natuurlijk over te komen. Stel retorische vragen en geef zelf antwoord om de betrokkenheid van luisteraars te vergroten.



9

Kort en bondig

Houd je presentatie kort en bondig. Geef meerwaarde aan de presentatie door gebruik te maken van anekdotes en verhalen.



10

Afsluiting

Sluit je presentatie pakkend af, deel je contactgegevens voor vragen en bedank de deelnemers voor hun aandacht.

2



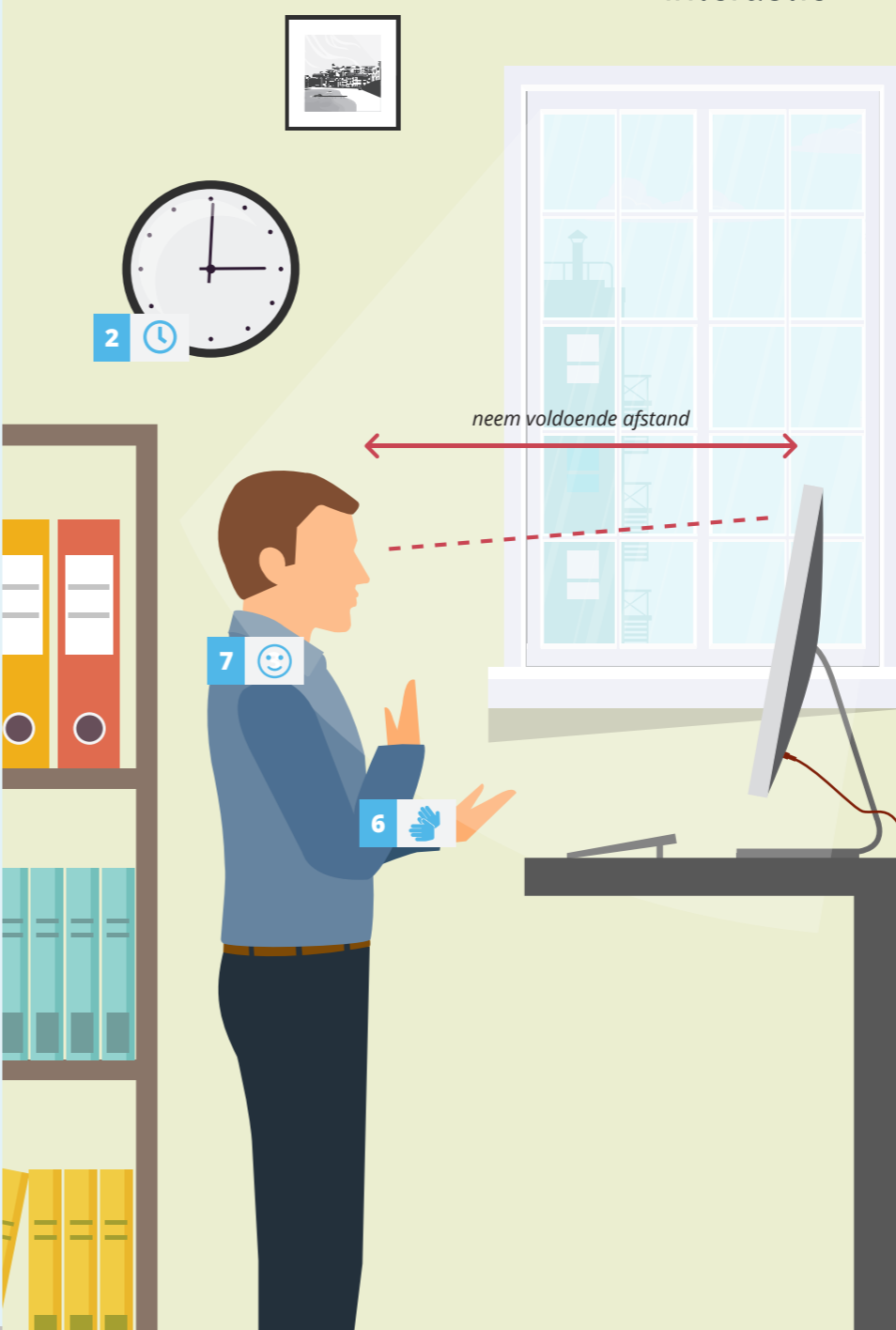
7



6



neem voldoende afstand



Interactie kan uw webinar verzorgen

Wilt u ook een online bijeenkomst of webinar organiseren? Bij Interactie kunt u terecht voor zowel de ondersteuning bij het organiseren als het huren van onze studio in Ede. De totaaloplossing voor uw online bijeenkomst of webinar. Neem hiervoor contact op met klantenservice@interactiegroep.nl of 0318-693501.